

Landsbygd vs Storstad – tredje gången för Vingåkers besöksnäringsskampanj

Efter två års lyckosamma kampanjer kommer Vingåkers kommun marknadsföra sig som besöksmål ännu en gång. Marknadsföringen kommer ske både på orten, för förbipasserande och i 15 andra städer i Mellansverige. Ambitionen är att tillsammans med besöksnäringsskolorna sätta Vingåker på kartan.

Varje år får kommunen hundratusentals besökare som kommer till Vingåker. Den främsta anledningen är att handeln lockar.

– Vi vill ännu en gång sticka ut hakan för att väcka en reaktion och skapa en nyfikenhet. Vi vill göra mer för att marknadsföra bygden för alla de hundratusentals besökare som varje år kommer till oss genom våra redan starka dragplåster. Många åker ifrån Vingåker utan att riktigt uppleva eller bli nyfikna på mer av vår fantastiska bygd, säger Susanna Oom Samuelsson, näringslivsansvarig i Vingåkers kommun.

Över en natt placeras fem stora mjölkpaket ut i Vingåkers centralort och skyltar vid bland annat infarter byts ut till stolta budskap. Dessutom placeras flera hundra små mjölkpaket ut hos bygdens besöksmål. Kampanjen startar den 31 maj och kommer hålla på fram till slutet av september. Den röda tråden i kampanjen är "Landsbygd vs Storstad" och visar på en stolt landsbygd.

– Syftet med kampanjen är att skapa en nyfikenhet kring Vingåker som plats. Vi vill inte vara någonting vi inte är utan visa en stolthet med att vara en landsbygd med allt vad det innebär. Målet är att få fler att vilja upptäcka, uppleva och göra aktiviteter i Vingåkersbygden, säger Ellinor Larsson, turistkoordinator i Vingåkers kommun.

Kampanjen kommer att synas:

- På stora skyltar i och utanför Vingåker
- I Stockholm och hela Mellansverige under vecka 26 tillsammans med Vingåkers Factory Outlet
- I tidningen Kupé under juni, juli och augusti
- På sociala medier
- Genom fysiska mjölkpaket utplacerade runt omkring i Vingåker
- Med bordspratörer som syns på Vingåkers restauranger, butiker och andra besöksmål

KONTAKT:

Susanna Oom Samuelsson, näringslivsansvarig, susanna.samuelsson@vingaker.se

0151-192 70, 070-334 46 12

Ellinor Larsson, turistkoordinator, ellinor.larsson@vingaker.se 0151-193 51, 070-603 14 79

